

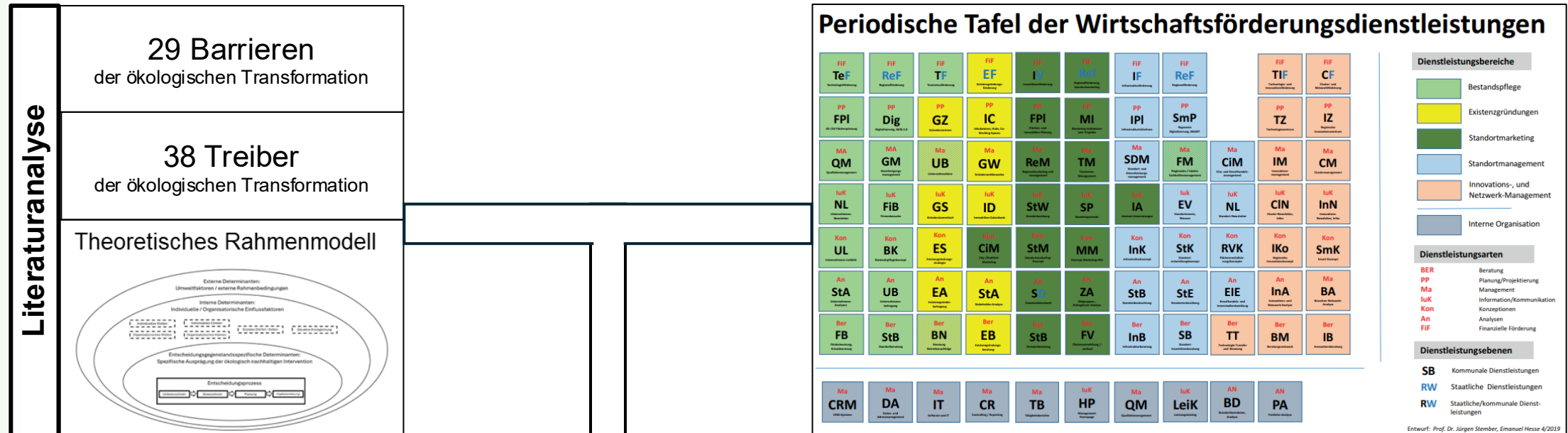


Transformation lokal gedacht

-

Kommunale Wirtschaftsförderung als
Katalysator nachhaltigen Unternehmertums

Literaturbasierte Herleitung Hebel kommunaler Wirtschaftsförderungsorganisationen



literaturbasiert

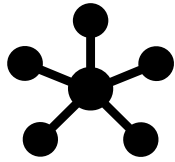
Hebel kommunaler Wirtschaftsförderungsorganisationen

zur positiven Beeinflussung der ökologisch-nachhaltigen Transformation ortsansässiger Unternehmen

Empirische Validierung (und ggf. Erweiterung) anhand von Experteninterviews.

Erkenntnisse der Experteninterviews (1/3)

4 Kategorien von Hebeln kommunaler Wirtschaftsförderungsorganisationen



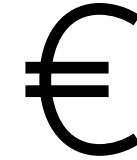
Netzwerk-Management



Information



Beratung



Finanzielle Förderung

-
- Die Experteninterviews bestätigen die aus der Literatur hergeleiteten Hebel.
 - Kommunale Wirtschaftsförderungsorganisationen wirken vor allem über Vernetzung, Information und Beratung; Finanzielle Förderung nachrangig.
 - Konkrete Maßnahmen kombinieren häufig mehrere Hebel.
 - Beratung ist oft „nur“ Erstberatung.



KWFO beeinflussen den ökologisch-nachhaltigen Transformationsprozess ortsansässiger Unternehmen insbesondere durch **Aktivierung, Orientierung, Vermittlung und Befähigung.**

Erkenntnisse der Experteninterviews (2/3)

von den Experten genannte Best-Practices

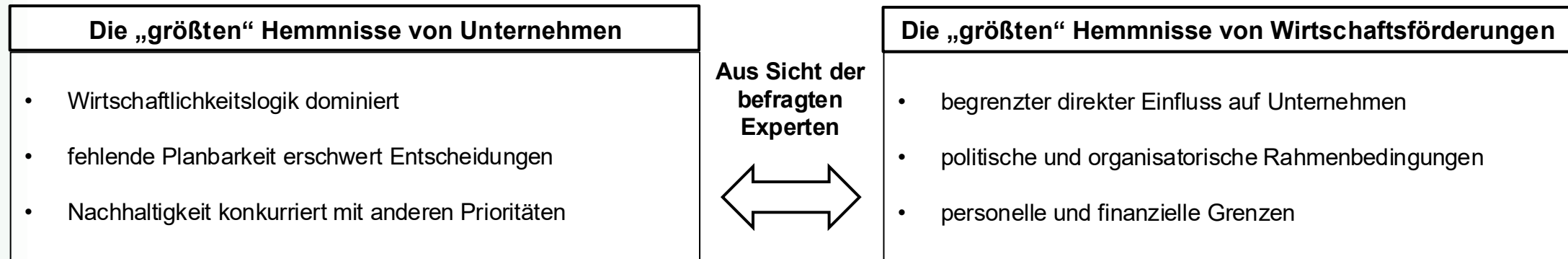
Sichtbarmachung engagierter Unternehmen	Formate mit Praxisbeispielen und Austausch	Breite und anschlussfähige Formate
<ul style="list-style-type: none"> • Vorreiter sichtbar machen • Anerkennung bereits realisierter Aktivitäten • motivierende Wirkung auf andere Unternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Erfahrungsberichte anderer Unternehmen • wiederkehrender Austausch statt Einzelimpuls • konkrete Umsetzungswege werden greifbar 	<ul style="list-style-type: none"> • niedrigschwelliger Zugang über verschiedene Angebote • Verbindung von Information, Beratung und Veranstaltung • Anschluss an weitere Akteure und Unterstützungsangebote



Peer-Effekte erhöhen Glaubwürdigkeit, Praxisnähe und Aktivierungswirkung.

Erkenntnisse der Experteninterviews (3/3)

Grenzen der Hebel kommunaler Wirtschaftsförderungsorganisationen



Kommunale Wirtschaftsförderungen können Transformationsprozesse unterstützen, aber nicht unabhängig von **Wirtschaftlichkeitslogiken**, **Unsicherheiten** und **institutionellen Grenzen** steuern.

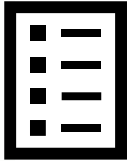


Die Stärke von kommunaler Wirtschaftsförderungsorganisationen liegt im **Ermöglichen und Anstoßen** – nicht in der unmittelbaren Steuerung von Transformation.

Ausblick



Vertiefte Betrachtung der empirisch besonders relevanten Hebel und Wirkmechanismen



Ableitung praxisorientierter Handlungsempfehlungen für kommunale Wirtschaftsförderungen



Ergänzende empirische Befragung von Unternehmen zur Einbeziehung der Unternehmensperspektive

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt: marius.degroot@koeln.business